

## **Formel 3 Star kooperiert mit Online Racing Community**

**Berlin, 18. Februar 2013** – Für das Rennspiel-Projekt *Auto Club Revolution* (ACR) holt sich das Berliner Startup Stryking Entertainment, das auf Basis von free-2-play Games interaktive Unterhaltungswelten mit Markenintegration schafft, einen Star aus der Motorsportwelt mit an Bord. Marvin Kirchhöfer, Deutschlands Motorsporttalent 2012, und ab dieser Saison Formel-3-Fahrer im Team Lotus, profitiert dabei von der stark wachsenden ACR-Community und den integrierten Verknüpfungen zwischen virtueller und realer Welt: Spieler können mit ihrem Idol direkt interagieren und sich im Spiel mit ihm messen.

„Mit Stryking schaffen wir interaktive Unterhaltungswelten: Stars, Fans und Brands kommen dort zusammen und treten direkt miteinander in Kontakt. Das schafft ein vollkommen neues Spiel- und Markenerlebnis“ erklärt Dirk Weyel, CEO von Stryking. „Ziel ist es, Unternehmen und Stars mit der jeweils relevanten Zielgruppe zusammenzubringen und so deren Reichweite und Sichtbarkeit in den Fan-Communities auszubauen“, ergänzt Weyel. Hierfür involviert der Berliner Vermarktungs- und Monetarisierungsexperte beispielsweise Berichterstattungen von realen Events, dedizierten Video Content oder Gewinnspiele mit Bezug zu prominenten Automarken und Protagonisten der Szene wie Marvin Kirchhöfer. „*Auto Club Revolution* bietet eine tolle Plattform, um mit meinen Fans in Kontakt zu treten. Ich erreiche hier genau die Community, die sich für das Thema Motorsport interessiert und kann so auch Online-User für den realen Motorsport begeistern.“, zeigt sich das Ausnahmetalent, das eine Formel-1-Karriere anstrebt, über die Möglichkeiten der Kooperation mit *Auto Club Revolution*

Zahlreiche Community-Aktivitäten sind geplant: Fans können sich mit dem Profi im Spiel um die Bestzeit duellieren, personalisierte Gewinne ergattern und persönliche Einblicke in den Alltag des Formel-3-Fahrers gewinnen. Dieses Zusammenspiel von On- und Offlinewelt schafft eine ganz neue Form der Markenidentifikation: Über das Spielerlebnis hinaus, können sich Nutzer innerhalb der Plattform mit Gleichgesinnten rund um das Thema „Motorsport und Autos“ und werden dabei mit der Marke und dem Star vertraut, ohne sie als herkömmliche Werbe- oder Marketingmaßnahme wahrzunehmen.

### **Über Stryking Entertainment**

Stryking Entertainment beschäftigt sich mit dem Aufbau und der Betreuung von Communities basierend auf qualitativ hochwertigen Online und Mobile Games für den digitalen Massenmarkt. Das Berliner Startup vermarktet seine Projekte im Free-to-Play-Modell und monetarisiert diese über den Verkauf von virtuellen Gütern sowie durch integrierte Markenpartnerschaften. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an Wettbewerber Gameforge in 2011 als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.