

Neues Start-Up Stryking Entertainment startet durch

Das Berliner Start-Up präsentiert sich auf der Kölner Gamescom 2012 und sucht nach Talenten

Berlin, 31. Juli 2012 – Das neu gegründete Unternehmen Stryking Entertainment aus Berlin präsentiert sich in diesem Jahr auf der größten Games-Messe Europas. Am Messegemeinschaftsstand der Berlin-Brandenburger Medienbranche stellt Stryking auf der Gamescom sein Geschäftsmodell vor: Dieses kombiniert kostenlose, qualitativ hochwertige Online- und Mobile-Games mit bekannten Marken und dem Erwerb virtueller Güter und eröffnet damit neue Marketingmöglichkeiten. Außerdem möchte das aufstrebende Start-Up auf der Gamescom Nachwuchskräften die Möglichkeit geben, sich über Job- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen zu informieren.

„Online Games haben sich in den letzten Jahren zum digitalen Massenmarkt entwickelt. Auch die Gamescom, als größter Treffpunkt der Gamescommunity, wächst jährlich und erfreut sich vor allem auf internationaler Ebene zunehmender Beliebtheit“, sagt Dirk Weyel, Gründer und Geschäftsführer von Stryking. „Mehr als ein Drittel der westlichen Welt spielt heute digital. Daraus ergeben sich vielfältige und spannende Möglichkeiten zur Einbindung von Consumer und Personality Brands. Mit diesen Elementen schaffen wir interaktive Unterhaltungsplattformen und ein vollkommen neues Spielerlebnis“, erklärt Dirk Weyel. Kernstück von Stryking ist die Kombination hochwertig gestalteter Online-Spielwelten mit starken Marken, zahlreichen Community-Funktionen sowie thematisch relevanten und unterhaltsamen Inhalten, die das Spielerlebnis erweitern. Weyel blickt als Gründer und COO der Frogster Interactive Pictures AG auf über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie zurück und setzt gemeinsam mit Wolfe W. Diener als IT-Experten und dem Marketingexperten Christian Szymanski beim neuen Projekt ganz auf die vielfältigen Möglichkeiten, die Branded Entertainment zu bieten hat.

Erstes Projekt von Stryking ist die Rennspiel- und Auto-Community „Auto Club Revolution“. Als Co-Publisher des britischen Entwicklungsstudio Eutechnyx übernimmt Stryking die Vermarktung des Online-Rennspiels im deutschsprachigen Raum. Bereits mehr als 200 Automarken und Autozubehör-Hersteller wie BMW, Bugatti und Lotus konnten für eine Kooperation gewonnen werden. Neben Publishing- und Co-Publishing-Projekten mit externen Games-Entwicklern, möchte Stryking in Zukunft vor allem Eigenproduktionen umsetzen.

Zurzeit konzipiert das Start-Up eine erste eigene Plattform im Bereich Sport und baut ein Entwicklungsteam auf. Dafür ist Stryking auf der Suche nach Talenten für das Development und Projektmanagement. Deshalb wird vor allem auch das Thema Recruiting bei der Gamescom-Präsenz im Mittelpunkt stehen. Stryking steht Interessenten, Gaming-Enthusiasten und Digital Natives gerne Rede und Antwort über Unternehmen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem jungen und ambitionierten Team.

Stryking auf der Gamescom

Das Berliner Start-Up ist am Gemeinschaftsstand von media.net Berlin-Brandenburg e.V. zu finden: Halle 4.1 / Stand B31 / C30. Gemeinsam mit

media.net Berlin-Brandenburg e.V. lädt Stryking am Freitag, den 17. August, Besucher und Presse zur Standparty von 17 bis 19 Uhr in die Business Area ein, um das Start-Up und sein Geschäftsmodell kennenzulernen.

Über Stryking Entertainment GmbH

Die Stryking Entertainment GmbH beschäftigt sich mit dem Aufbau und der Betreuung von Communities basierend auf qualitativ hochwertigen Online- und Mobile-Games für den digitalen Massenmarkt. Das Berliner Start-Up vermarktet seine Projekte im free-to-play-Modell und finanziert sich über den Verkauf von virtuellen Gütern sowie gezielte Sponsoring- und Werbepartnerschaften. Gründer und Geschäftsführer Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie. Zuletzt hat er die Frogster Interactive Pictures AG erfolgreich aufgebaut, wo er bis zum Verkauf an Wettbewerber Gameforge im Jahr 2011 als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

Pressekontakt

Kerstin Bock - T + 49 30 27 59 59 73 11 - Kerstin.Bock@tonka-pr.com

