

SPORT1 setzt auf Rennspiel-Community Auto Club Revolution

Berlin, 11. April 2013. Stryking Entertainment aus Berlin gewinnt das Münchner Medienhaus SPORT1 als Partner für sein erstes Co-Publishing-Projekt *Auto Club Revolution (ACR)*. Ab sofort wird es für die User des Online-Portals SPORT1.de und die SPORT1-Fernsehzuschauer eine eigens gebrandete Version des Online-Rennspiels vom führenden unabhängigen Rennspieleentwickler Eutechnyx aus England geben, für das der Berliner Monetarisierungsspezialist die Vermarktung im deutschen Raum übernimmt. Fans, Stars und Brands kommen hier rund um das Thema Motorsport zusammen.

SPORT1.de profitiert von der stark wachsenden *ACR*-Community und den integrierten Verknüpfungen zwischen virtueller und realer Welt: Unternehmen und Marken werden in den Spielmodus integriert. SPORT1 integriert *ACR* im Gegenzug in die relevanten Kanäle auf SPORT1.de und dem Online Gaming-Portal SPORT1GAMES.de sowie im TV in Form von gemeinsamen Aktionen und redaktionellen Einbindungen in passende Motor-Formate. Auch SPORT1-Werbekunden profitieren von der Kooperation. Sie können ihre Werbe- und Sponsoringkampagnen in *ACR* verlängern und ebenfalls mit der relevanten Community in Kontakt treten.

„Free-to-play-Games haben sich zu einem digitalen Massenmedium entwickelt und stellen für Unternehmen einen noch weitgehend unausgeschöpften neuen Marketingkanal dar. Für SPORT1 erhöht sich mit *ACR* neben der Reichweite ihres Angebots im Sportspiele-Bereich, auch die Sichtbarkeit in der Motorsport-Fan-Community, die sich zunehmend in Online-Games bewegt“, erklärt CEO Dirk Weyel. „Durch die glaubwürdige Integration von Partnern und weiteren relevanten Inhalten, wird eine hohe Identifikation und intensive Auseinandersetzung mit den Marken erreicht“, ergänzt Weyel.

„Mit dieser Kooperation eröffnen sich neue Möglichkeiten der Kundenkommunikation: Sei es die individuell abgestimmte Produktintegration, oder auch reine Werbe-Brandings für unsere Kunden aus anderen Branchen“, erklärt Thomas Deissenberger, Vorsitzender der Geschäftsführung der Constantin Sport Marketing GmbH, Mutterkonzern von SPORT1, die den entsprechenden Vertrag mit Publisher Eutechnyx geschlossen hat. Robin Seckler, Director Digital der SPORT1 GmbH, ergänzt: „Für SPORT1 als Multimedia-Marke ist die Abbildung dieses Spiels in den Bereichen Online und TV ein weiterer wichtiger Schritt, um uns in Deutschland als führender Anbieter im Sportspiele-Bereich zu etablieren.“

Über Stryking Entertainment – Mit Marken spielen!

Stryking produziert und vermarktet interaktive digitale Unterhaltungswelten auf Basis von free-to-play Online- und Mobile-Games. Durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt werden Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Brands geschaffen. Als Partner für Entwickler von hochwertigen free-to-play Games in Genres wie Sport, Racing, Musik und Simulation bietet Stryking neue Vermarktungs- und Monetarisierungswege und macht Games kommerziell erfolgreich. Erstes Projekt ist die Rennspiel-Community *Auto Club Revolution* in Zusammenarbeit mit der Automobilindustrie und dem englischen Entwicklungsstudio Eutechnyx. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures

AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an einen Wettbewerber in 2011 als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

Über SPORT1

Die Sport1 GmbH mit Sitz in Ismaning bei München ist ein Tochterunternehmen der Constantin Medien AG. Unter der Multimedia-Dachmarke SPORT1 vereint das Sportunternehmen sämtliche TV-, Online- und Mobile-Aktivitäten: Der Free-TV-Sender SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, fundierte Berichterstattung und ausgewiesene Sportkompetenz. Seit September 2010 wird das Programm des Free-TV-Senders SPORT1 mit dem Angebot SPORT1 HD zeitgleich und inhaltlich unverändert in HD-Qualität ausgestrahlt. Im Oktober 2010 ging der neue Pay-TV-Sportkanal SPORT1+ auf Sendung und wird seither auf verschiedenen Plattformen in SD und in HD-Qualität ausgestrahlt. Darüber hinaus bietet SPORT1.de, eines der führenden Sportportale Deutschlands, topaktuelle und multimediale Inhalte sowie Livestreams. Im Online-Bereich ist SPORT1 unter anderem auch mit einem eigenen SPORT1-YouTube-Channel, mit der Online Gaming-Plattform SPORT1GAMES.de und der Social Gaming-Plattform SPORT1 Poker aktiv. Im Bereich Mobile zählt die SPORT1-App für iPhone und iPad zu den erfolgreichsten deutschen Sport-Apps.

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

