

Stryking schließt erste externe Finanzierungsrunde ab

Der internationale Frühphaseninvestor True Global Ventures investiert in das Berliner Digital Entertainment Start-Up

Berlin, 17. Juni 2013. Das Berliner Unternehmen Stryking Entertainment konzentriert sich auf innovative Vermarktungs- und Monetarisierungswege für free-to-play Games und hat jetzt den Angel VC Fund True Global Ventures als Investor gewinnen können. Mit dem frisch eingeworbenen Kapital wird Stryking die Entwicklung und Markteinführung eines eigenen technischen Frameworks forcieren, das Entwicklern und Publishern von free-to-play Games komplett neue E-Commerce-Funktionalitäten sowie Möglichkeiten zur gezielten Einbindung von Markenpartnern bieten wird. Das Tool befindet sich zurzeit in der Testphase und soll im Sommer dieses Jahres in der ersten Ausbaustufe an den Markt gebracht werden.

„Wir freuen uns sehr, mit diesem visionären und erfahrenen Gründer- und Management-Team zusammenarbeiten zu können. Die innovative Technologie und die konsequent marktorientierte Ausrichtung von Stryking werden das free-to-play Geschäftsmodell für Games auf ein neues Level heben“, zeigt sich Dusan Stojanovic, Gründer von True Global Ventures überzeugt. Der Entrepreneur und Investor Dusan Stojanovic wurde erst kürzlich vom European Business Angel Network zum „Business Angel of the Year 2013“ gekürt.

„Dusan Stojanovic hat mit True Global Ventures nicht nur einen sehr aktiven Frühphaseninvestor aufgebaut, er hat mehr als 30 erfolgreiche Unternehmer weltweit von seiner Idee überzeugt und damit ein Netzwerk geschaffen, das uns bei Aufbau und Internationalisierung unseres Geschäfts wertvolle Unterstützung geben wird“, kommentiert Dirk Weyel, Gründer & CEO von Stryking Entertainment.

Strykings Framework bietet eine Shop-in-Shop-Lösung, die es Betreibern von free-to-play Games ermöglicht, in den Ingame-Shops ihrer Spiele reale Produkte zu verkaufen, die für die jeweilige Zielgruppe attraktiv sind. Somit werden zusätzliche Anreize geschaffen, die nicht-zahlenden Nutzer in zahlende Nutzer zu verwandeln und zusätzliche Umsätze zu erzielen. Für Marken erschließt sich ein neuer interaktiver Medienkanal, der über intelligent in das Gameplay integrierte Sponsoring- und Brandingaktivitäten zu hochwertigen Kontakten und zum Aufbau von Fans führt. Insbesondere für Anbieter von Games mit realistischen Settings wie zum Beispiel Sport, Racing, Simulation, Management und ähnlichen, ermöglicht die gezielte Einbindung von Marken den Aufbau eines zweiten signifikanten Umsatzkanals und wertvolle Unterstützung bei der Akquisition neuer Nutzer.

Neben der Entwicklung des technischen Frameworks, arbeitet Stryking bereits aktiv als Vermarktungspartner und Co-Publisher des free-to-play Online-Rennspiels „Auto Club Revolution“ im deutschsprachigen Raum. „Auto Club Revolution“ vereint ein hochwertiges Rennspielerlebnis mit sozialen Elementen sowie authentischer Atmosphäre durch die Zusammenarbeit mit mehr als 100 der weltweit führenden Automarken und Zubehör-Hersteller.

Über True Global Ventures

True Global Ventures ist ein internationaler Frühphaseninvestor, der von 16 weltweit führenden Unternehmern im Bereich Technologie gegründet wurde. True Global Ventures arbeitet mit Family Offices von einigen der vermögendsten Investoren in Europa, USA und China zusammen und nutzt die persönlichen Netzwerke sowie die Expertise seiner Gründer, um die nächste Generation von Superstar-Investoren zu unterstützen – insbesondere im Internet-, Mobil- und Softwaresektor.

www.trueglobalventures.com

Für weitere Informationen zu TGV kontaktieren Sie bitte Dušan Stojanović +33 666 53 17 20, dusan.stojanovic@trueglobalventures.com

Über Stryking Entertainment

Als Partner für Entwickler von hochwertigen free-to-play Games und durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt bietet Stryking neue Vermarktungs- und Monetarisierungswege. Mit Hilfe einer eigenen Technologie integriert Stryking E-Commerce- sowie Werbe- und Sponsoringfunktionalitäten in free-to-play Games und macht diese kommerziell erfolgreich. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

www.stryking.com

Für weitere Informationen zu Stryking Entertainment kontaktieren Sie bitte Sabine Weyel +49 30 – 27 59 59 73 11, sabine.weyel@tonka-pr.com

