

Stryking schließt Finanzierungsrunde mit True Global Ventures und der Investitionsbank Berlin ab

1,3 Millionen Euro für die Entwicklung und Markteinführung einer innovativen Marketing- und Monetarisierungslösung für Online und Mobile Games

*Berlin, 16. Juli 2013 – Das Berliner Start-Up Stryking Entertainment hat die erste Finanzierungsrunde mit einer Frühphaseninvestition des Angel Fund True Global Ventures sowie durch eine Projektfinanzierung über das „Pro FIT“-Programm der Investitionsbank Berlin (IBB) und einer weiteren Investition der existierenden Gesellschafter erfolgreich abgeschlossen. Der komplette Betrag von 1,3 Millionen Euro wird für die Weiterentwicklung und Veröffentlichung der neuen technischen Lösung *nspyre™* genutzt. *nspyre™* ermöglicht Entwicklern und Publishern von Free-to-Play-Spielen, reale Produkte zusammen mit virtuellen Gütern in den in-game Shops ihrer Spiele zu verkaufen und Marken als Teil des Gameplays in das Spielgeschehen einzubauen. Daneben arbeitet Stryking aktiv als Marketingpartner und Co-Publisher für die Free-to-Play-Spiele *I am Playr* und *Auto Club Revolution*.*

„Tagtäglich spielen Hunderte Millionen Menschen free-to-play Games. Aber nur 5-10% aller Nutzer geben auch Geld aus. Es ist also eine große Herausforderung für Spieleanbieter, ihre Spiele zu monetarisieren und ihre Entwicklungs-, Betriebs- und Marketingkosten wieder einzuspielen. Strykings *nspyre™*- Lösung bietet neue Anreize sowie einen echten Mehrwert für Spieler und damit Publishern die Möglichkeit, 100% ihrer Nutzer zu monetarisieren. Deshalb glauben wir, dass Strykings Ansatz wegweisend für die Spieleindustrie sein wird“, kommentiert Dušan Stojanović, im Mai 2013 mit dem European Business Angel of the Year Award ausgezeichnete Gründer von True Global Ventures.

„Wir sind froh, dass sowohl True Global Ventures als auch IBB unseren Geschäftsansatz und unser Team in dieser frühen Phase mit ihrer Investition und ihrer Erfahrung sowie ihrem komplementären Netzwerk unterstützen. Unser Produkt *nspyre™* wird der Öffentlichkeit erstmals im August auf der Gamescom in Köln vorgestellt. Der Startschuss für das erste Modul *nspyre commerce* fällt kurz nach dem Event. Mit der Investition unserer Partner werden wir nun die Entwicklung weiter vorantreiben und in den nächsten Monaten voll durchstarten“ erklärt Dirk Weyel, Gründer und CEO von Stryking Entertainment.

Strykings neue Technologie *nspyre™* bietet mit seinem ersten Modul *nspyre commerce* eine shop-in-shop Lösung an, die es mit Hilfe einer Schnittstelle ermöglicht, reale Produkte in Free-to-Play-Spielen zu verkaufen. Die Technologie stellt jedem Spiel individuell angepasste Produkte für den in-game Shop zur Verfügung. Zusätzlich werden die Auslieferung der Produkte sowie alle erforderlichen Kundendiensttätigkeiten übernommen. In den nächsten Monaten werden weitere Funktionen hinzugefügt, wie zum Beispiel verbesserte Targeting-Optionen sowie Sponsoring, Werbung und Product Placement für Marken.

Stryking arbeitet im deutschsprachigen Raum aktiv als Marketingpartner und Co-Publisher für die Free-to-Play-Spiele *I am Playr* und *Auto Club Revolution*. *I am Playr* ist ein preisgekröntes Fußballspiel, das den Spieler in die Rolle eines Profifußballers schlüpfen lässt – nicht nur auf dem Rasen sondern auch abseits des Feldes. Markenpartnerschaften mit weltweit bekannten Marken wie Nike, Red Bull und Gillette wurden bereits erfolgreich in das Spiel integriert. *Auto Club Revolution* verknüpft ein erstklassiges Rennspielerlebnis mit sozialen Features und einer authentischen Atmosphäre indem es mit über 100 weltweit führenden Automarken und Zubehörherstellern zusammenarbeitet.

Über True Global Ventures

True Global Ventures ist ein einzigartiger, internationaler Super Angel Fund, der von über 30 weltweit führenden Technologieunternehmern gegründet wurde, die nun als Super Angel Investoren tätig sind. Das Netzwerk besteht aus über 350 High-Tech Investitionen in Schweden, Frankreich, Deutschland, China und den USA, die schon vor der Gründung von True Global Ventures umgesetzt wurden. Das persönliche Netzwerk als auch die Expertise der Gründer werden dazu genutzt, um die nächste Generation von Superstar-Unternehmen zu unterstützen. Es wird exklusiv in Serial Entrepreneurs mit globalen Ambitionen innerhalb des Internet-, Mobile- und Softwaresektors in Berlin, Stockholm, Paris, San Francisco, New York, Shanghai, Beijing und Hong Kong investiert.

Vor Stryking investierte True Global Ventures bereits in Shareposts (Silicon Valley), 4GSecure (Paris, erworben durch SCCP in Singapur), Polyspot (Paris), Musicxray (New York), Yatedo (Paris), DAD Asia (China) und Bountysource (Silicon Valley).

www.trueglobalventures.com

Für weitere Informationen zu TGV kontaktieren Sie bitte Dušan Stojanović unter +46 76 17 32 307 oder via e-mail: dusan.stojanovic@trueglobalventures.com

Über Stryking Entertainment

Als Partner für Entwickler von hochwertigen free-to-play Games und durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt bietet Stryking neue Vermarktungs- und Monetarisierungswege. Mit Hilfe einer eigenen Technologie integriert Stryking E-Commerce- sowie Werbe- und Sponsoringfunktionalitäten in free-to-play Games und macht diese kommerziell erfolgreich. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an Wettbewerber Gameforge als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

Stryking wird auch dieses Jahr vom 21. bis 25. August auf der Gamescom in Köln präsent sein - (Halle 4.1, Stand B31/C30). Für weitere Informationen und Terminanfragen kontaktieren Sie bitte Imke Pattberg über imke.pattberg@stryking.com

www.stryking.com

Über Investitionsbank Berlin

Investitionsbank Berlin (IBB) ist die Förderbank des Landes Berlin. Sie trägt mit der neu ausgerichteten Wirtschaftsförderung aktiv zur Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Berlin bei.

www.ibb.de

