

## **Stryking kickt mit preisgekröntem Online-Fußballspiel I AM PLAYR**

### **Vermarktungsabkommen mit Schwerpunkt auf Marken- und Medienpartnerschaften für den deutschsprachigen Raum abgeschlossen**

*Berlin, 02. Juli 2013* – Das Berliner Start-up Stryking Entertainment hat eine Kooperation mit dem Social-Entertainment-Unternehmen We R Interactive vereinbart, um das innovative Online-Fußballspiel I AM PLAYR im deutschsprachigen Raum zu vermarkten. Der Fokus liegt dabei auf der Integration von Marken- und Medienpartnern als integralem Bestandteil des Spielerlebnisses. Bei I AM PLAYR schlüpft der Spieler in die Rolle eines Profi-Fußballers. Durch die Verknüpfung von moderner 3D-Grafik und interaktiven Rahmenhandlungen, die mit mehr als 500 professionell produzierten Videos aus der Ich-Perspektive erzählt werden, entsteht eine neue authentische Form von digitaler Unterhaltung.

„I AM PLAYR verknüpft auf sehr gelungene Weise die reale mit der virtuellen Welt und bringt Stars, Fans sowie Brands in einem sozialen und interaktiven Spielumfeld zusammen. Der zukunftsweisende Ansatz hat uns sofort begeistert, weil er zeigt, wie starke Marken und Persönlichkeiten nahtlos in free-to-play Games integriert werden können und damit die Nutzerbindung erhöhen sowie einen direkten Dialog mit der Marke erreichen. Für diese neue Art der Zusammenarbeit mit Marken wurde I AM PLAYR bereits mit dem prestigeträchtigen Goldenen Löwen in Cannes honoriert. Ob Sponsoring, Branding oder eine tiefe Integration – Stryking bietet zukünftigen Kooperationspartnern kreative und wirkungsvolle Kampagnen in einem hochwertigen Umfeld“ erläutert Dirk Weyel, Gründer & CEO von Stryking Entertainment.

Mehr als 11 Millionen Spieler weltweit verzeichnet I AM PLAYR aktuell, Tendenz stark steigend. Einige der global größten Marken wie zum Beispiel Nike, Red Bull und Gillette wurden bereits in das Spielgeschehen integriert und haben damit mehrere Hundert Millionen Interaktionen mit der Marke erreicht. Zusätzliche Authentizität erreicht I AM PLAYR durch die Integration von Profis wie dem englischen Nationalmannschaftskapitän Steven Gerrard oder Altstars wie Gary McAllister, die in den Videosequenzen als Trainingspartner oder in ähnlichen Rollen auftreten.

Paul Whitehead, Commercial Director bei We R Interactive kommentiert: „Die Interaktion der Spieler mit Brands und Stars entsteht ganz natürlich und authentisch und sorgt damit für deutlich höhere Konversionsraten als klassisches Display Advertising. Innerhalb eines Jahres konnten wir mehr als 300 Millionen Video Views erzielen und 95% unserer User sagen, sie hätten gerne mehr Marken im Spiel. Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit Stryking einen Partner für den wichtigen deutschsprachigen Markt gefunden zu haben, der die gleiche Vision verfolgt und I AM PLAYR bei deutschen Fans und Markenpartnern noch bekannter machen wird.“

Stryking wird I AM PLAYR unter anderem auf der kommenden GamesCom (21.-25.08. in Köln) sowie der dmexco (18.-19.09. in Köln) interessierten Medienpartnern, Markenartiklern und Agenturen vorstellen.

### **Über Stryking Entertainment**

Als Partner für Entwickler von hochwertigen free-to-play Games und durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt bietet Stryking neue Vermarktungs- und Monetarisierungswege. Mit Hilfe einer eigenen Technologie integriert Stryking E-Commerce- sowie Werbe- und Sponsoringfunktionalitäten in free-to-play Games und macht diese kommerziell erfolgreich. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

[www.stryking.com](http://www.stryking.com)

### **Über We R Interactive**

We R Interactive ist ein innovatives Unternehmen im Bereich Social Entertainment, das qualitätsstarke Filmproduktion und interaktives Storytelling durch Gaming verbindet, um einzigartige, teilbare Erlebnisse zu erzeugen, die Millionen von Menschen rund um den Globus ihrer Leidenschaft für Sport und Musik näherbringt. Die ersten beiden Veröffentlichungen von We R Interactive – I AM PLAYR – ein Spiel, in dem Spieler in die Rolle eines Profi-Fußballspielers schlüpfen können – und LYROKE, das Musikvideo-Spiel – sind einzigartige, Plattform-übergreifende Spiele, die ihren Fans völlig neue Wege präsentieren, sich interaktiv mit Fußball und Musik zu beschäftigen.

We R Interactive wird von mehreren hochkarätigen Figuren aus Sport, Musik, Film, den Medien und der Finanzwelt unterstützt – zum Beispiel von dem ehemaligen City-Hauptsponsor und Präsidenten des Liverpool FC, Christian Purslow, dem Musik- und Spieleindustrie-Veteranen Geoff Heath OBE und dem ehemaligen Geschäftsführer von EMI Music, Elio Leoni-Sceti, sowie Peter Mead, Gründer von Abbott Mead Vickers BBDO, und Eric Fellner, Gründer von Working Title Films.

Die von We R Interactive selbst entwickelten Plattformen sind schon jetzt mit mehreren Preisen ausgezeichnet worden; darunter 2012 der Goldene Löwe von Cannes.

[www.werinteractive.com](http://www.werinteractive.com)

