

***nspyre commerce* bringt echte Fanprodukte für echte Fans
in Online-Fußballspiel FANPOWER®**

Berlin, den 30. Januar 2014 – Die in Berlin ansässigen Startup-Unternehmen Stryking Entertainment GmbH und yoyo AG haben sich zu einer Kooperation zusammengeschlossen, um mittels Strykings neuartiger Monetarisierungslösung *nspyre commerce* reale Produkte für echte Fans in dem kostenlos erhältlichen „Free-to-Play“-Fußballspiel fanpower.com anzubieten. FANPOWER® besitzt im Bereich Online Multiplayer Games die exklusive Lizenz der DFL – Deutsche Fußball Liga GmbH, die die Rechte der Fußball-Bundesliga und seiner Clubs als Lizenzgeber verwaltet. Den Fans konkurrierender Bundesliga-Vereine ermöglicht FANPOWER® in verschiedenen Fußball-Mini-Games gegeneinander anzutreten, um für ihre Lieblingsclubs Punkte zu sammeln und die Online-Sichtbarkeit zu steigern. Zur Monetarisierung macht sich FANPOWER® die enorme Fanbasis der Bundesligacclubs zunutze und erzielt Konvertierungsvorteile durch die bereits bestehenden Fanrivalitäten, unterstützt durch innovative Werbe- und Sponsoringformate sowie prominente Fußball-Testimonials wie Oliver Neuville und Marko Rehmer.

Mit Strykings Ingame-E-Commerce-Lösung *nspyre commerce* bekommen die Nutzer von fanpower.com die Chance, spezielle Bundle-Pakete zu erwerben. Die Bundles bestehen aus realen Produkten, wie zum Beispiel Fan-T-Shirts, die mit virtueller Premiumwährung gekoppelt werden, die wiederum im Spiel den Erwerb von virtuellen Gütern ermöglicht.

„Die Verknüpfung von realen Produkten und virtueller Währung ist eine hervorragende Lösung um Konvertierungsraten zu steigern, da es zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugt und hilft, die Preisgestaltung zu optimieren sowie zentrale Erfolgskennzahlen (KPIs) zu verbessern“, sagt Christian Daudert, CEO und yoyo-Gründer, der das Spiel auch konzipierte.

„Mit fanpower.com haben wir einen idealen Partner für den Launch von *nspyre commerce* gefunden, mit dem wir die Idee teilen, den Spielern die bestmögliche Unterhaltung bieten zu

wollen, indem wir ein cooles Spielerlebnis mit außergewöhnlichen realen Artikeln im Shop verknüpfen. Unsere Bundle-Pakete werden oft exklusive Produkte enthalten, wie beispielweise individualisiertes Merchandising oder 3D-Drucke von Stars oder Spielcharakteren, die sonst nirgendwo gekauft werden können. Zusammen mit der Ingame-Premiumwährung haben diese Bundle-Pakete einen sehr attraktiven Preis und motivieren Nutzer, regelmäßig in das Spiel und - was noch wichtiger ist - in den Shop zurückzukehren“, erklärt Dirk Weyel, Gründer und CEO von Stryking Entertainment.

Strykings neuartige Technologie kann in „Free-to-Play“-Spielen durch ein leicht zu integrierendes SDK eingebunden werden. Dieses stellt sicher, dass Spiel und *nspyre*-Backend kommunizieren können. Alle realen Produkte und die verschiedenen Bundle-Pakete werden durch *nspyre* verwaltet und konfiguriert. Das *nspyre*-Team kümmert sich zudem um die notwendige Logistik, so dass die Spielentwickler keinen zusätzlichen Aufwand haben.

yoyo arbeitet derzeit daran, fanpower.com auch auf Smartphones und Tablets optimiert verfügbar zu machen und plant eine Internationalisierung der Plattform durch die Erweiterung mit weiteren europäisch Profi-Fußball- sowie anderen Sport-Ligen.

Weitere Information findet man auf www.fanpower.com und www.nspyre.net.

Über Stryking Entertainment

Als Partner für Entwickler von hochwertigen free-to-play Games und durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt bietet Stryking neue Vermarktungs und Monetarisierungswege. Mit Hilfe einer eigenen Technologie integriert Stryking E-Commerce- sowie Werbe- und Sponsoringfunktionalitäten in free-to-play Games und macht diese kommerziell erfolgreich. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zum Verkauf an einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

www.stryking.com

Über YoYo AG

yoyo startete im Februar 2012 als Service-Provider für eine optimierte Monetarisierung von spartaffinen Marken und Profi-Clubs in der spielefreien Zeit der Fußball Bundesliga. Die Gründer sind erfahrene Private Equity- und Wagniskapitalexperthen, ehemalige Profisportler, Spieledesigner und Programmierer. yoyo hat Firmensitze in Hamburg und Berlin. FANPOWER.com ist die einzige Spieleplattform mit offizieller Lizenz der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, die die Rechte der in Deutschland führenden Fußball-Liga „Bundesliga“ und seiner Clubs als Lizenzgeber verwaltet.

www.yoyo.ag