



## **Stryking entwickelt und betreibt neuen Bundesliga Manager 2014/15 in Kooperation mit SPORT1**

*Offizielle Lizenz und innovatives Monetarisierungskonzept*

*Berlin, 9. September 2014* – Partnerschaft zwischen Berliner Start-up Stryking Entertainment GmbH und dem Sportmedien-Unternehmen SPORT1: Stryking entwickelt und betreibt den neuen „Bundesliga Manager 2014/2015“ von SPORT1, ein Fantasy Fußball Manager Spiel mit offizieller Lizenz der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, exklusiv im deutschsprachigen Raum. Das Spiel beinhaltet alle Vereine und Spieler der Bundesliga und 2. Bundesliga und bietet Fußballfans aufgrund der engen Verknüpfung mit dem echten Bundesliga-Geschehen ein packendes Spielerlebnis. Die Betaphase des neuen Bundesliga Managers von SPORT1 startete am 21. August zum Start der neuen Bundesliga-Saison.

Der neue Fantasy Manager wird auf verschiedenen Plattformen spielbar sein und ermöglicht den Nutzern, ihre eigene imaginäre Bundesliga-Traumelf mit den „echten“ Spielern der Bundesliga zusammenzustellen und ihr virtuelles Team über die komplette Saison hinweg zu managen. Die Nutzer treten in privaten sowie öffentlichen Ligen gegeneinander an und versuchen durch geschicktes Kaufen und Verkaufen von Spielern auf dem in-game Transfermarkt, ihr persönliches All-Star-Team aufzubauen. Ein im Spiel integrierter Shop bietet die Chance, verschiedene Zusatzfunktionalitäten sowie echte Produkte zu erwerben – zum Beispiel Fanartikel und Merchandise-Produkte für Fußballfans.

Fantasy-Sport-Managerspiele sind ein stark wachsendes digitales Unterhaltungssegment für Sportfans. In den USA spielen mehr als 40 Millionen Menschen regelmäßig Fantasy Sports Games, dabei gibt ein Nutzer im Durchschnitt mehr als 100 Dollar im Jahr aus\*.

„Fußball-Fantasy-Managerspiele nehmen derzeit an Popularität stark zu und wir sind überzeugt, dass das Potenzial riesig ist, um mit diesem Spiel Millionen von Nutzern national und international zu begeistern. Für den aktuellen Bundesliga Manager von SPORT1 haben wir

verschiedene neue Spiel-Elemente und ein innovatives Monetarisierungskonzept integriert. Dazu bauen wir unsere eigene Shop-Technologie ein, die uns die Chance gibt, echtes Fan-Merchandise oder exklusive Fanprodukte direkt neben den virtuellen Gegenständen im Spiel zu verkaufen. Das ist aus unserer Sicht auch eine attraktive Möglichkeit für die Bundesliga-Vereine, ihre Fans zu erreichen und diese als Kunden zu gewinnen“, kommentiert Dirk Weyel, Gründer & CEO von Stryking Entertainment.

SPORT1 bietet den Zugang zu einer Sport-affinen Zielgruppe und wird das Spiel mit TV-, Online- und Mobile-Kampagnen bewerben sowie durch verschiedene Formen der redaktionellen Einbindung aktiv unterstützen. So gibt es beispielsweise eine eigene „Promi-Liga“ im Spiel, in der bekannte Fußballpersönlichkeiten wie Thomas Helmer, Thomas Strunz oder Olaf Thon vertreten sind und regelmäßig über ihre Erlebnisse im Spiel berichten.

\* *Quelle: Fantasy Sports Trade Association*

Website: [www.bundesligamanager.sport1.de](http://www.bundesligamanager.sport1.de)

### **Über Stryking Entertainment**

Stryking produziert und vermarktet interaktive digitale Unterhaltungswelten auf Basis von free-to-play Online- und Mobile-Games. Durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt schafft Stryking echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Brands. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zur Übernahme durch einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

[www.stryking.com](http://www.stryking.com)

### **Über SPORT1**

MITTENDRIN mit SPORT1: Die Multimedia-Dachmarke SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter der Multimedia-Dachmarke SPORT1 vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, sämtliche TV-, Online-, Mobile-, Radio- und Social-Media-Aktivitäten: Zum Portfolio des Sportmedien-Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München gehören im Fernsbereich der Free-TV-Sender SPORT1, der in SD- und HD-Qualität ausgestrahlt wird, sowie die Pay-TV-Sender SPORT1+ und SPORT1 US, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf verschiedenen Plattformen in SD und in HD angeboten werden. Darüber hinaus bietet SPORT1.de, eines der führenden Sportportale Deutschlands, aktuelle multimediale Inhalte und Livestream-Angebote. Im Online-Bereich ist SPORT1 unter anderem auch mit einem eigenen SPORT1-YouTube-Channel, der Online Gaming-Plattform SPORT1GAMES.de und der Social Gaming-Plattform SPORT1 Poker aktiv. Im Bereich Mobile zählt die SPORT1-App zu den erfolgreichsten deutschen Sport-Apps. Mit SPORT1.fm betreibt das Unternehmen zudem ein digitales Sportradio, das im Web, als App und über WLAN Radios empfangbar ist.

[www.sport1.de](http://www.sport1.de)