



## **Stryking stellt Weichen für die Zukunft**

*Zwei neue Investoren unterstützen weiteren Ausbau der Fantasy-Sports-Plattform*

Berlin, 16. Dezember 2015 – Stryking rüstet sich mit zwei neuen Investoren für die nächsten Schritte zur Weiterentwicklung der eigenen Fantasy-Sports-Plattform. Mit jeweils sechsstelligen Investments steigen die beiden neuen Kapitalgeber Gameplay Media GmbH und Sports Transfer GmbH ein, die das Berliner Start-up auch strategisch unterstützen werden. Stryking entwickelt und betreibt ein Fantasy-Fußball-Spiel mit offizieller DFL-Lizenz - ein Spielprinzip, in dem User ihr eigenes Wunschteam aus den echten Spielern der Profiligen zusammenstellen und in virtuellen Ligen gegen ihre Freunde und andere Fans antreten.

Die Gameplay Media GmbH, mehrheitlich im Eigentum des Greentube-Mitgründers Jochen Martinez, gehört seit 1998 zu den erfolgreichsten Mediaagenturen in der Gaming- und Skill-Gaming-Branche in Deutschland. Mit ihrer Expertise werden die User-Acquisition-Spezialisten von Gameplay Media fortan Stryking bei der Neukundengewinnung für die eigene Daily-Fantasy-Sports-Plattform unterstützen.

Mit der Sports Transfer GmbH investiert darüber hinaus ein Unternehmen aus dem professionellen Fußballgeschäft in Stryking. Mit dem Fokus auf Sportler- und Organisations-Beratung stehen der Ex-Bundesliga-Profi und ehemalige Schweizer Nationalspieler Mario Eggmann sowie Sandra Fischer, Spezialistin für internationale Personal- und Organisationsentwicklung, für reichlich Expertise und langjährige Kontakte im Sportbusiness.

Die Weiterentwicklung des Produkts hin zu einer sogenannten „Daily Fantasy Sports“-Plattform mit allen relevanten internationalen Fußballligen läuft auf Hochtouren. „Daily Fantasy Sports“-Plattformen bieten Usern die Möglichkeit, an jedem einzelnen Spieltag an speziellen Wettbewerben teilzunehmen und Preise zu gewinnen – im Gegensatz zu den traditionellen Angeboten, deren Spielzeit auf die ganze Saison ausgerichtet ist. In den USA ist der Fantasy-Sports-Markt bereits sehr groß, hat aber in den letzten Jahren nochmals

massives Wachstum erlebt, insbesondere durch die Daily-Fantasy-Plattformen. Aktuell spielen in Nord-Amerika mehr als 56 Millionen Menschen Fantasy-Sports-Angebote und geben dabei durchschnittlich 465\$ pro Jahr pro Spieler aus. In Europa und anderen Fußball-affinen Regionen ist die Anzahl an Fantasy-Fußball-Usern noch deutlich geringer als die Anzahl an leidenschaftlichen Fußball-Fans. Dieses riesige Potenzial will Stryking in Europa und Asien nutzen, um seine Daily-Fantasy-Sports-Plattform als einzigartiges Engagement-Tool für Fußball-Fans zu platzieren.

Stryking-CEO Dirk Weyel zeigt sich begeistert über die neuen Investoren: „Mit den Investments durch Gameplay Media und Sports Transfer holen wir uns die Expertise ins Haus, die wir zur Etablierung unserer Daily-Fantasy-Sports-Plattform benötigen. Beide Partner sind bereits seit vielen Jahren als Experten auf ihrem Gebiet tätig und werden uns entscheidend weiterhelfen.“

„Wir schauen uns schon seit einiger Zeit das Thema Daily Fantasy Sports an, weil wir überzeugt sind, dass der Markt in Europa in den nächsten Jahren einen deutlichen Aufschwung erleben wird. Das Spielprinzip ist einfach zu spannend für den Fußballfan, als dass er es nicht nutzen würde und Stryking ist mit seinem Produkt und der free-to-play-Games-Expertise sehr gut positioniert, um in dem Segment eine führende Rolle zu spielen“, zeigt sich Jochen Martinez von seinem Engagement überzeugt.

Auch Mario Eggimann freut sich als WM-Teilnehmer über die neuen Möglichkeiten: „Ich war als ehemaliger Fußball-Profi auf der einen Seite Protagonist von Fantasy-Fußball-Spielen und war bzw. bin gleichzeitig auch Fan. In beiden Rollen kann ich mich für das Spielprinzip begeistern und freue mich, meinen Beitrag zum Erfolg von Stryking leisten zu können“.

## **Über Stryking Entertainment**

Stryking Entertainment fokussiert sich auf digitale Entertainment-Plattformen für Sportfans und lässt damit die Grenzen zwischen realer und virtueller Welt verschwimmen. So entstehen authentische Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Marken. Das Berliner Unternehmen entwickelt und betreibt ein modernes Fantasy-Fußball-Manager-Spiel, das als Cross-Plattform-Produkt durch Apps für iOS- und Android-Geräte sowie über den Web-Browser spielbar ist. In 2016 wird Stryking eine internationale Daily-Fantasy-Sports-Plattform launchen, die dieses in den USA bereits etablierte Spielprinzip den Fußball-Fans in Europa und Asien näher bringt. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zur Übernahme durch einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

## **Kontakt**

Stryking Entertainment GmbH  
Novalisstraße 10 (Hinterhof)  
10115 Berlin · Germany

Phone [+49 \(30\) 60 98 58 370](tel:+4930609858370)

Web <http://www.stryking.com/>

## **Über Gameplay Media**

Die Gameplay Media GmbH gehört seit 1998 zu den erfolgreichsten Mediaagenturen in der Skill- und iGaming-Branche in Deutschland. Als unabhängiger externer Berater und Spezialist zeichnet sich die auf Performance ausgerichtete Media-Agentur durch eine klar betriebswirtschaftliche Orientierung aus, bei der die Schwerpunkte auf digitaler Werbung im Gaming-Sektor liegen. Sowohl Großkonzerne als auch Start-Up Unternehmen gehören zum Kundenkreis des in Neu-Isenburgs ansässigen Unternehmens.

Website: [www.gameplay-media.com](http://www.gameplay-media.com)

## **Über SportsTransfer**

Die Sports Transfer GmbH berät Profisportler und Führungskräfte aus Vereinen und begleitet sie mit einem Netzwerk ausgewiesener Experten. Dabei steht der Mensch, mit seinen individuellen Zielen und Herausforderungen, im Mittelpunkt. Als Grundlage für einen langfristigen Erfolg im herausfordernden Leistungssport dient bei der Beratung und Planung der Karriere vor allem der nachhaltige Umgang mit den eigenen Ressourcen. Gründer und Geschäftsführer der Sports Transfer GmbH sind der ehemalige Bundesliga-Profi Mario Eggimann sowie die Organisations- und Karriereberaterin Sandra Fischer.

Website: [www.sports-transfer.de](http://www.sports-transfer.de)