

Stryking entwickelt und betreibt „sportdigital STARS – Die Fußball-Challenge“

Kooperation zwischen Berliner Start-up und Hamburger Pay-TV-Sender vereinbart

*Berlin, 29. Mai 2017 – Wie Stryking Entertainment und sportdigital heute bekannt gaben, entwickelt Stryking eine dedizierte Version seiner innovativen Fantasy Football-Plattform *Football-Stars* für den Hamburger Pay-TV Sender. Unter dem Namen *sportdigital STARS – Die Fußball-Challenge* werden Fußball-Fans eine speziell zugeschnittene Version von *Football-Stars* spielen können.*

Die Nutzer können in verschiedenen Challenges gegeneinander antreten und müssen dabei aus den echten Fußball-Profis eigene Teams nach verschiedenen Kriterien zusammenstellen. Am Ende entscheiden die realen Leistungsdaten über den Gewinner einer Challenge – Fußball-Fachwissen zahlt sich hier also direkt aus. Auf die Gewinner der Challenges warten attraktive Preise – von exklusiven Fan-Artikeln bis hin zu top-aktuellen Gadgets. Ein spezielles Meta-Game sorgt zusätzlich für Langzeitmotivation: Die Nutzer sammeln Erfahrungspunkte, steigen im Levelsystem auf und schalten Titel, Trophäen und neue Avatare frei.

Die spielbaren Inhalte werden sich bei *sportdigital STARS* auf die lizenzierten Ligen von sportdigital konzentrieren wie z.B. die Chinese Super League, der Copa Libertadores in Südamerika oder die Niederländische Eredivisie. Um den Nutzern die benötigten Hintergrund-Informationen zu geben, wird sportdigital eine wöchentliche TV-Show zu den aktuellen Challenges produzieren und senden. In dieser können die Zuschauer eine Vorschau zu den kommenden Challenges sehen und herausfinden, wie Experten die Chancen der verschiedenen Teams und Spieler bewerten. Komplettiert wird die mediale Leistung durch ein Paket aus verschiedenen Werbeformen vom TV-Werbespot bis zum Co-Presenting.

*„Mit *sportdigital STARS – The Challenges* werden wir unseren Zuschauern neben der Liveberichterstattung einen deutlichen Mehrwert bieten können und damit Fußball, TV und digitale Channels noch enger verbinden“ so Gisbert Wundram,*

Geschäftsführer von sportdigital. „Die Fußball-Fans haben nun einen zusätzlichen Anreiz, die Livespiele zu verfolgen und herauszufinden, ob ihr Team die richtige Wahl war und welche Spieler man für kommende Challenges auf dem Zettel haben sollte.“

„Während in den USA Fantasy Sports schon zum Fernseh-Alltag gehört, hinkt die Entwicklung in Deutschland noch hinterher“ kommentiert Dirk Weyel, Gründer & CEO von Stryking. „Mit sportdigital hat Stryking einen visionären Partner gefunden, um dieses Thema auch in Deutschland voranzutreiben. Wir freuen uns darauf, mit unserer maßgeschneiderten Lösung, den neuen Ligen und den speziell zugeschnittenen TV-Formaten neue Kundengruppen aktivieren zu können.“

Das gemeinsame Spiel wird zur neuen Saison gelauncht.

Kontakt

Stryking Entertainment GmbH
Monbijouplatz 2 (Hinterhof)
10178 Berlin - Germany
Web: <http://www.stryking.com>

Christian Szymanski
Co-Founder & CMO
Mail: szymanski@stryking.com
Phone: +49 (30) 60 98 58 370



Über Football-Stars

Football-Stars bringt Daily-Fantasy-Sports nach Europa und vereint dabei die besten Elemente aus Gaming und Fantasy-Sports. In verschiedensten Challenges treten Nutzer gegeneinander an, um ihr Team zum Sieg zu führen. Gewinner verdienen sich nicht nur die Anerkennung der anderen Manager, sondern steigen auch im Level-System auf, schalten Achievements frei und erhalten die Ingame-Währung „Stars“, die sie im Shop gegen echte Produkte eintauschen können.

Über Stryking Entertainment

Stryking Entertainment produziert und vermarktet interaktive digitale Unterhaltungswelten für Sportfans. Mit „Football-Stars“ bietet Stryking eine moderne Daily-Fantasy-Fußball-Plattform und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Brands. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zur Übernahme durch einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.

Über sportdigital

Der Pay-TV Sender sportdigital ist die mediale Heimat für attraktiven internationalen Live-Fußball. Unter dem Claim „Football around the world“ zeigt sportdigital die besten Livepiele aus aktuell 11 internationalen Fußball Wettbewerben rund um den Globus und rund um die Uhr. Alle Spiele werden im eigenen sportdigital-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Neben den Live-Spielen bietet sportdigital seinen Zuschauern mit „Scoore!“ die wöchentlichen Highlight-Magazine aus den sportdigital-Ligen sowie weitere hochwertige Fußball-Dokus im Programm. Die sportdigital-Ligen Saison 2016/2017 im Überblick: A-League (Australien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Premjer Liga (Russland), Copa Libertadores und Copa Sudamericana (beide Südamerika), Primera Division (Argentinien), Ukrainian Premier League (Ukraine), Indian Super League (Indien) Chinese Super League (China).