



PRESSEMITTEILUNG

STRYKZ – Der Token für alle Fußballfans

MACHEN SIE SICH BEREIT

Stryking kündigt erste Details zum bevorstehenden Token Sale Event an

Berlin, 29.01.2018 – Stryking Entertainment, Entwickler und Betreiber der innovativen Fantasy-Fußballplattform *Football-Stars*, freut sich die bevorstehende Einführung des eigenen Ethereum-basierten Utility Tokens STRYKZ bekannt zu geben. Bereits ein Marktführer im Fan-Engagement, plant Stryking Fantasy Sports durch die Integration von einer Kryptowährung und Blockchain-Technologie weiter zu revolutionieren. "Als leidenschaftliche Fantasy Sports Fans wollen wir unsere bestehende Plattform mit der Einführung von STRYKZ erweitern. Nutzer können STRYKZ verdienen, indem sie zum Spielerlebnis und zum Wachstum der *Football-Stars*-Plattform beitragen und anschließend die Tokens nutzen, um spezielle Funktionen, wie Token-basierte Duelle mit anderen Spielern, freizuschalten", sagt der Gründer und CEO des Unternehmens, **Dirk Weyel**. Token-Inhaber erhalten außerdem exklusiven Zugang zum *Football-Stars* VIP-Club. Zu dessen Vorteilen gehören die frühe Freischaltung neuer Funktionen, außergewöhnliche virtuelle Fanartikel und Merchandise, welches mit Geld nicht zu erwerben ist.

Stryking betreibt *Football-Stars*, ein spannendes und abwechslungsreiches Spielerlebnis auf Web- und Mobil-Plattformen. Dank offizieller Partnerschaften mit Deutschlands größter Sportwebsite **kicker**, der **Bundesliga** und **sportdigital.tv**, haben Fußballfans weltweit die Chance, sowohl Trainer als auch Manager zu sein. Nutzer erstellen ihre eigenen Mannschaften aus echten Fußballspielern und treten gegeneinander an. Die Ergebnisse werden auf Grundlage der tatsächlichen Leistungsdaten der Spieler berechnet. Das free-to-play Spielmodell kombiniert mit einem herausragenden Metagame macht *Football-Stars* einzigartig im Daily Fantasy Sports-Universum.

Während das free-to-play Spielmodell bestehen bleibt, erhalten Nutzer bald zusätzlich die Möglichkeit, STRYKZ-Tokens zu verdienen, indem sie dazu beitragen, Inhalte und Herausforderungen zu kreieren. Der implementierte nutzerzentrierte Ansatz mit einem ausgeklügelten Belohnungs- und Ausgabemechanismus wird zur weiteren Verbesserung von *Football-Stars* führen. Von Programmieraufgaben bis zur Aktualisierung von Spieler- und Verletztenstatistiken werden viele Aspekte der Plattform für alle Benutzer offenstehen, wodurch eine tief verwurzelte und ständig wachsende Spielergemeinschaft entsteht. Mit diesem gemeinschaftsorientierten Ansatz erwartet die *Football-Stars*-Plattform ein starkes Wachstum.

"Fantasy Sports verwandelt die Leidenschaft, die Fans für ihr Team empfinden, in Online-Engagement. Mit dem STRYKZ-Token möchten wir, dass Fans ihren Lieblingssport wie nie zuvor erleben", sagt **Christian Szymanski**, Mitgründer und CMO von Stryking. Der STRYKZ-Token fügt sich nahtlos in die *Football-Stars*-Plattform ein und bietet Millionen von Fans eine neue Möglichkeit, sich am Spiel zu beteiligen. STRYKZ wurde mit dem Ziel entwickelt, zum Standard-Token für Fantasy Sports- und Fußballfans auf der ganzen Welt zu werden.



Während der private Vorverkauf mit Sonderkonditionen für bestehende Unterstützer bereits begonnen hat, wird das offizielle STRYKZ-Token Sale Event im Frühjahr 2018 stattfinden. Um mehr über das STRYKZ-Token Sale Event zu erfahren und das Whitepaper zu lesen, besuchen Sie bitte <http://www.strykz.io/>.

Fußball ist mit über 3,5 Milliarden Fans weltweit die beliebteste Sportart, dennoch gibt es für das Spiel noch immer keinen globalen Fantasy Sports-Anbieter. Der europäische Fantasy Sports-Markt ist bei weitem noch nicht voll entwickelt, während der asiatische Markt gerade erst entdeckt wird. Die positive Entwicklung von Fantasy-Fußball ist jedoch absehbar und Stryking plant ein führender Akteur in diesem wachsenden Markt zu werden.

– ENDE –

Über Stryking Entertainment GmbH

Stryking ist Spezialist für Fan-Engagement und Monetarisierung mit Fantasy Sports Games. Mit *Football-Stars* bietet Stryking eine moderne Daily Fantasy Fußball-Plattform an und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Unternehmen. Mit der innovativen Fantasy Sports-Plattform *Football-Stars* hat Stryking ein spannendes und abwechslungsreiches Spielerlebnis für Fußballfans weltweit geschaffen.

Fantasy Sports-Plattformen bieten bisher verschiedene Ligen und Wettbewerbe für ihre Nutzer an. Die Betreiber definieren den Inhalt, die Gewinnkriterien und die Kosten für die Teilnahme. Mit der Einführung des STRYKZ Utility Tokens im Frühjahr 2018 ermöglicht Stryking seinen Nutzern, aktiv an der Erweiterung und dem Betrieb der Plattform mitzuwirken.

Strykings einzigartige Fantasy Sports-Plattform wird Millionen von Fans das umfassendste, interaktivste und lukrativste Erlebnis bieten, um Teams zu managen, gegen Konkurrenten in täglichen Herausforderungen anzutreten und mit exklusiven Fan-Erfahrungen belohnt zu werden. Nichts geht über die Leidenschaft, die Fans für ihren Sport empfinden. *Football-Stars* verwandelt diese Leidenschaft in Online-Engagement.

Unsere Vision ist es, Sportfans so nah wie möglich an die echte Welt zu bringen!

Über Football-Stars

Spannender als reine Managementspiele, herausfordernder als Sportwetten - *Football-Stars* bringt Fußballfans auf den virtuellen Trainersitz! Aufgeteilt in zwei voll funktionsfähige Modi - Challenge- und Manager-Modus - bietet *Football-Stars* alles, was das Herz begehrt. Während der Challenge-Modus den Benutzern täglich neue Herausforderungen mit ihren selbst zusammengestellten Teams bietet, können die Benutzer des Manager-Modus ihre Teams verwalten und im Laufe einer ganzen Saison um den Titel kämpfen. Beide Modi basieren auf den realen Leistungsdaten der Fußballspieler.

Mit dem umfassenden Metagame kann die Plattform die Benutzer auf lange Sicht unterhalten. Unabhängig vom Ausgang einer Herausforderung, sammeln Nutzer Erfahrungspunkte und steigen im Levelsystem auf. Während des Spielens werden weitere Eigenschaften, wie neue Benutzertitel, zusätzliche Profilbilder oder die Spiel-Währung freigeschaltet.

Pressekontakt:

REDHILL Communications
Tien Ma
tien@redhill.asia
+49 163 8358774

Stryking Entertainment GmbH Corporate Marketing & Communications

Hannah Leighton
+49 30 609 85 83 70
hannah.leighton@stryking.com