



PRESSEMITTEILUNG

STRYKZ Token Verkauf startet während Fußball-WM

Von Luís Figo unterstützter Token Verkauf startete am 29. Juni

Berlin, 02.07.2018 – Stryking Entertainment GmbH hat den Beginn des öffentlichen STRYKZ Token Verkaufs bekannt gegeben. Strykings Fantasy Sports Projekt wird von Fußball-Legende Luís Figo und dem ehemaligen deutschen Nationalspieler Thomas Kroth unterstützt und greift die momentane globale Fußball-Euphorie anlässlich der Fußballweltmeisterschaft in Russland auf.

Dirk Weyel, CEO und Gründer von Stryking, sagte: "Wir freuen uns sehr, den Start unseres öffentlichen Tokenverkaufs zur Einführung des STRYKZ-Tokens auf unserer *Football-Stars*-Plattform bekannt zu geben. Mit dem öffentlichen Verkauf wollen wir ein besonderes Augenmerk auf Fußballfans legen, die uns in unserem Bestreben unterstützen, eine wirklich nutzerzentrierte Fantasy Sports-Fußballplattform aufzubauen."

Der STRYKZ Token wird als Utility-Token für Stryking's bestehende Fantasy Sports Plattform *Football-Stars* eingeführt. Ziel ist es, die Nutzer für ihre Beiträge zum Wachstum der Plattform zu belohnen, zum Beispiel dem Schreiben eigener Spielberichte oder dem Erstellen von Spielinhalten. Unterstützt wird Stryking dabei von Fußball-Legende Luís Figo als *Football-Stars* Markenbotschafter. Figo nutzt sein großes Netzwerk in der Fußballindustrie, um weitere regionale und internationale Partner für Stryking zu finden. Außerdem nimmt er aktiv an den 'Beat-the-Star'-Challenges der Plattform teil, um mit den Nutzern von *Football-Stars* zu interagieren.

Die letzten Monate waren eine ereignisreiche Zeit für Stryking: Das STRYKZ-Team gewann mehrere Pitch-Wettbewerbe bei Token-Generating-Events, unter anderem bei der Bloxpo in Stockholm und bei d10e in Malta. Weitere bemerkenswerte Meilensteine waren die Verpflichtungen des ehemaligen deutschen Fußballnationalspielers Thomas Kroth und der Krypto-Koryphäe Sam Lee für ihr externes Beraternetzwerk.



"Stryking hat ein solides kryptoökonomisches Modell entwickelt, um sein nutzerzentriertes Fantasy-Sport-Ökosystem zu unterstützen. Die Teilnehmer werden effektiv belohnt, um das Netzwerk aktiv, aktuell und für alle zugänglich zu halten. Durch den Einsatz eines benutzerzentrierten Ansatzes in Kombination mit der Blockchain-Technologie hat sich Stryking zu einem führenden Anbieter von Innovationen im Fantasy-Sport Bereich entwickelt", erklärt **Sam Lee, Gründer und Chairman von Coinstreet Partners**.

Um mehr über den STRYKZ Token-Verkauf zu erfahren, besuchen Sie: www.strykz.io. Um mehr über Football-Stars, die Plattform, auf der der STRYKZ-Token integriert wird, zu erfahren, klicken Sie hier: www.football-stars.com.

Über Stryking Entertainment GmbH

Stryking ist Spezialist für Fan-Engagement und Monetarisierung mit Fantasy Sports Games. Mit *Football-Stars* bietet Stryking eine moderne Daily Fantasy Fußball-Plattform an und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Unternehmen. Mit der innovativen Fantasy Sports-Plattform *Football-Stars* hat Stryking ein spannendes und abwechslungsreiches Spielerlebnis für Fußballfans weltweit geschaffen.

Bisher bieten Fantasy-Sportplattformen zentralisiert verschiedene Fantasy-Ligen und Wettbewerbe zur Auswahl an. Die Betreiber definieren den Inhalt, die Gewinnerkriterien und die Kosten für die Teilnahme der Nutzer. Mit der Einführung des STRYKZ ERC-20 Token ermöglicht Stryking es den Nutzern, sich aktiv an den Inhalten und Erweiterungen der Plattform zu beteiligen. Die Nutzer erhalten STRYKZ als Gegenleistung für ihren aktiven Beitrag zum Wachstum der Plattform, einschließlich dem Schreiben von Fußballartikeln, dem Erstellen von Herausforderungen, dem Aktualisieren von Spielerstatistiken, dem Korrigieren von Spieldaten, dem Aufdecken von Line Ups und mehr. Stryking's Community-getriebene Fantasy-Sport-Plattform wird Millionen von Fans das intensivste, interaktivste und lukrativste Erlebnis bieten, um Teams zu managen, gegen Freunde in täglichen Herausforderungen anzutreten und mit exklusiven Fanartikeln und Erfahrungen belohnt zu werden.

Strykings Vision ist es, Sportfans so nah wie möglich an die echte Welt zu bringen!

Über Football-Stars

Spannender als reine Managementspiele, herausfordernder als Sportwetten - *Football-Stars* bringt Fußballfans auf den virtuellen Trainersitz! Aufgeteilt in zwei voll funktionsfähige Modi - Challenge- und Manager-Modus - bietet *Football-Stars* alles, was das Herz begehrt. Während der Challenge-Modus den Benutzern täglich neue Herausforderungen mit ihren selbst zusammengestellten Teams bietet, können die Benutzer des Manager-Modus ihre Teams verwalten und im Laufe einer ganzen Saison um den Titel kämpfen. Beide Modi basieren auf den realen Leistungsdaten der Fußballspieler.

Mit der Einführung von User-to-User-Herausforderungen bietet Stryking den Nutzern die Möglichkeit, tägliche, wöchentliche oder sogar saisonale Herausforderungen für jedes beliebige Spiel zu erstellen. Die Benutzer können jeden Aspekt der Herausforderung entscheiden, einschließlich der Teilnahmegebühr und der Anzahl der Teilnehmer, oder auch, ob die Herausforderung nur privat unter Freunden gespielt werden kann.

Mit dem umfassenden Metagame kann die Plattform die Benutzer auf lange Sicht unterhalten. Unabhängig vom Ausgang einer Herausforderung, sammeln Nutzer Erfahrungspunkte und steigen im Levelsystem auf. Während des Spielens werden weitere Eigenschaften, wie neue Benutzertitel, zusätzliche Profilbilder oder die Spiel-Währung freigeschaltet.

Medienkontakt

REDHILL Communications
Kienitzer Str. 100, 12049 Berlin
Lucas T. Jahn
lucas@redhill.asia
+49 1577 3169854

Stryking Entertainment GmbH

Corporate Marketing & Communications
Hessische Str. 11, 10115 Berlin
Christian Szymanski
christian.szymanski@stryking.com
+49 30 609 85 83 70