



|| NEWS-ANKÜNDIGUNG

Auktion für digitale Sammelkarten des FC Bayern München mit Geld-zurück-Garantie

Auktion startet am 3. Dezember 2019 um 10 Uhr (GMT)

Berlin, 03.12.2019 – Stryking kann stolz bekanntgeben, dass die Auktion für 18 digitale Sammelkarten von FC Bayern München-Spielern in Form offiziell lizenzierter Unikate gestartet ist. Die Auktion ist ab sofort live und läuft bis zum 6. Dezember 2019, 18 Uhr (GMT). Als bedeutende Innovation in der Blockchain-Szene beinhaltet die Auktion die Sicherheit einer Geld-zurück-Garantie. Diese gestattet Käufern die Spielerkarten - unter Erstattung des Kaufpreises - im Rückzahlungszeitraum ohne Angabe von Gründen an Stryking zurückzugeben. Auf presale.stryking.io sind Details zur Auktion einsehbar.

Die Spielerkarten sind Non-Fungible Tokens (NFTs), ihre Echtheit und ihr Eigentum sind mittels der Blockchain-Technologie gesichert. Folgende 18 Akteure des FC Bayern München können in der ersten Auktion als digitale Sammelkarten erworben werden: Robert Lewandowski, Manuel Neuer, Philippe Coutinho, Thiago Alcántara, Thomas Müller, Jérôme Boateng, Joshua Kimmich, Serge Gnabry, David Alaba, Corentin Tolisso, Kingsley Coman, Lucas Hernández, Benjamin Pavard, Javier Martínez, Ivan Perišić, Alphonso Davies, Niklas Süle und Leon Goretzka.

Alle Käufer dieser Spielerkarten gelangen automatisch in den digitalen Besitz der Karten mit anschließender Möglichkeit frei über die Zukunft der Karte zu entscheiden, sie zum Beispiel auf einem digitalen Marktplatz für Fiat-Geld zu verkaufen oder in einem unterstützenden Blockchain-Game einzusetzen. Die heute veröffentlichten NFTs sind allesamt Unikate, einzigartige digitale Sammlerstücke, die echte Fans und Sammler nicht verpassen sollten.



Seltene digitale Sammlerstücke können enorm wertvoll sein. Der "1-1-1", der erste offizielle Formel-1®-Rennwagen NFT für das Blockchain-Game F1® Delta Time von Animoca Brands, wurde für 415,9 Ether (ca. 113.000 US\$ zum Zeitpunkt des Verkaufs) verkauft; der einzigartige NFT "Dragon" von CryptoKitties wurde für 600 Ether (das entspricht ca. 170.000 US\$ zum Zeitpunkt des Verkaufs) verkauft; der NFT "Hyperion" von Gods Unchained für 146.271 Ether (Wert ca. 60.000 US\$ zum Zeitpunkt des Verkaufs).

Die Auktion für alle 18 FC Bayern München-Spielerkarten beginnt am 3. Dezember 2019 um 10 Uhr (GMT) und endet am 6. Dezember 2019 um 18 Uhr (GMT). Die Teilnahme erfordert einen Webbrowser, der Ethereum-Wallets unterstützt, sowie ein Ethereum-Wallet; Gebote werden in Ether (ETH) abgegeben.

Alle 18 FC Bayern München-Spielerkarten implizieren eine Geld-zurück-Garantie, die eine wichtige Innovation im Bereich der Blockchain darstellt und Käufern zusätzliche Sicherheit beim Kauf bietet. Nach einer anschließenden 3-monatigen Ruhephase haben die Käufer 30 Tage Zeit, um die Spielerkarten des FC Bayern München gegen die volle Rückerstattung des Kaufpreises an Stryking zurückzugeben (abzüglich der anfallenden Transaktionsgebühren; die Ruhephase für jede dieser Spielerkarten beginnt mit dem Ende der jeweiligen Auktion).

Über Stryking Entertainment

Stryking ist Spezialist für Fan-Engagement und Monetarisierung. Mit Football-Stars bietet Stryking eine moderne Daily Fantasy-Fußball-Plattform an und schafft es, die reale Welt des Fußballs mit der virtuellen Welt zu verbinden. Die neue Plattform stryking.io nutzt die Blockchain-Technologie, um mit offiziell lizenzierten digitalen Sammelkarten aus der Welt des Sports ein attraktives Nutzererlebnis zu kreieren. Auf stryking.io können Sportfans sammeln, handeln, gegeneinander antreten und profitieren – alles für die Leidenschaft!

About Animoca Brands



Animoca Brands (ASX: AB1) nutzt Gamifizierung- und, Blockchain-Technologien sowie die künstliche Intelligenz, um ein breites Portfolio an mobilen Produkten zu entwickeln und anzubieten. Dazu zählen Spiele wie The Sandbox, Crazy Kings und Crazy Defense Heroes sowie Produkte, die auf bekanntem geistigem Eigentum basieren wie Formel 1®, Garfield, Snoopy, Thomas & Friends™, Ever After High und Doraemon. Animoca Brands' Portfolio an Blockchain-Investitionen und Partnerschaften umfasst Lucid Sight, Dapper Labs (Entwickler von CryptoKitties), WAX, Harmony und Decentraland. Das Unternehmen sitzt in Hongkong, Kanada, Finnland und Argentinien. Weitere Informationen und Updates gibt es unter www.animocabrands.com sowie auf Facebook und Twitter.

Contact:

Stryking Entertainment GmbH

Hessische Str. 11, 10115 Berlin

+49 30 609 85 83 70

<http://www.stryking.com/>